

Критерии оценки интеллектуального инновационного продукта
«Автоматизированные тест-тренинги по развитию интеллектуальной и
социальной компетентностей»

Новизна продукта – отражает степень новизны продукта (принципиально новый продукт (инновация); продукт с существенными изменениями или усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация); продукт с частичными изменениями или усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.; известный продукт, т.е. не является инновационным).

Концептуальность продукта – отражает степень опоры теоретического обоснования продукта на определенные научные концепции, научно-методические положения.

Системность и согласованность содержания продукта – отражает наличие признаков системы: логикой процесса, взаимосвязью всех его частей, целостностью.

Адекватность продукта – отражает соответствие содержания продукта, форм и методов реализации, представленных в нем, поставленным целям.

Транслируемость продукта – отражает возможность применения (повторения, воспроизведения, распространения) продукта другими субъектами и / или в других однотипных образовательных учреждениях на разных уровнях (школьном, муниципальном, региональном, федеральном).

Управляемость продукта – отражает возможность контроля и коррекции продукта, возможность диагностического целеполагания, планирования и проектирования, варьирования средствами и методами с целью коррекции результатов.

Современность продукта – отражает степень использования современных информационно-коммуникационных технологий в работе с содержанием продукта.

Комфортность продукта – отражает удобство использования продукта пользователями (удобство интерфейса, легкость восприятия и т.п.).

Адаптивность продукта – отражает соответствие содержания и методов продукта возрастным и индивидуальным особенностям учащихся и их потребности в обучении.

Интеллектуальность продукта – отражает возможность такого представления материала, которое обеспечивает формирование для каждого учащегося индивидуальной стратегии и тактики обучения.

Качество подачи содержания продукта – отражает степень профессионального изложения материала (логика, последовательность, аргументированность, системность, открытость и ясность изложения материала).